



DESTINATION
**Cœur de
Flandre**



DEVENIR PARTENAIRE DE LA DESTINATION 2025

DÉVELOPPONS ENSEMBLE DESTINATION CŒUR DE FLANDRE :
UNE ÉQUIPE ENGAGÉE AU SERVICE DE LA DESTINATION !



L'ANNÉE 2024

EN QUELQUES CHIFFRES

1 TERRITOIRE

50

communes

ACCUEIL

32 402

visiteurs à l'accueil



BILLETTERIE

4 035

Ventes en billetterie



EQUIPE

17

Experts du territoire



RÉCEPTIF GROUPES

4 638

Personnes accueillies en groupe



RÉSEAUX SOCIAUX

16 137

followers
(Facebook & Instagram)

NOS PARTENAIRES

225

Professionnels du tourisme

83

Hébergements

57

Restaurateurs

44

Loisirs et patrimoine

53

Commerces et entreprises

7

lieux de séminaire

SITE INTERNET

160 256

visiteurs sur www.coeurdeflandre.fr



525 010

pages vues sur
www.coeurdeflandre.fr

138

demandes sur le chat sur
www.coeurdeflandre.fr



LE SERVICE PARTENAIRES

ENGAGEMENT : ÊTRE À VOS CÔTÉS



Marie-Laure Picque

07 86 03 50 75

marielaure.picque@coeurdeflandre.fr



Stéphanie Colart

07 86 57 67 73

stephanie.colart@coeurdeflandre.fr



Stéphanie Godfroy

06...

stephanie.godfroy@coeurdeflandre.fr



Hélène Elleboudt

helene.elleboudt@coeurdeflandre.fr

partenaires@coeurdeflandre.fr



RESTER EN CONTACT

Destination Coeur de Flandre c'est :

- 3 Offices de Tourisme : Bailleul, Cassel, Hazebrouck;
- 2 Relais d'Information touristique : au Musée de la vie rurale de Steenwerck et à la Maison de la Bataille à Noordpeene.
- Un accueil en ligne via le chat du site web et les messageries des réseaux sociaux.



ACCUEILLIR DES EDUCATEURS

L'Office de Tourisme s'engage plusieurs fois dans l'année à visiter les établissements partenaires, pour parfaire la maîtrise des offres touristiques du territoire. Vous souhaitez faire connaître votre établissement à notre équipe et organiser une rencontre conviviale pour renforcer les liens entre partenaires ? Contactez-nous !



LES 4 BONNES RAISONS POUR **DEVENIR PARTENAIRE**

● DÉVELOPPER VOTRE CHIFFRE D'AFFAIRES

Commercialiser votre offre dans nos séjours packagés*.

Intégrer votre prestation dans notre billetterie*.

Proposer vos produits dans les rayons de nos boutiques*.

● ACCROÎTRE VOTRE VISIBILITÉ

Promouvoir votre activité via les conseils éclairés de nos équipes, sur les éditions et le site web de la Destination.

Diffuser votre documentation dans les espaces d'accueil et **relayer** vos événements.

Disposer de la documentation touristique de la Destination pour vos clients

Mettre en ligne vos informations sur TOURINSOFT, la base de données touristique régionale partagée.

Plus de détails, page 4

● ÊTRE ACCOMPAGNÉ, CONSEILLÉ ET INFORMÉ

- Un projet ?

Nous vous aidons à **analyser** et à **mener** à bien votre projet (recherche de financement, faisabilité, mise en tourisme...)

Qualifier et valoriser votre établissement et votre activité via les labels locaux et nationaux adaptés et opportuns. (ex : classement Atout France, Accueil Vélo, Café Rando, Je Suis de Flandre, label Trail à venir)

Vous **informer** grâce à nos différents outils de communication, l'espace pro en ligne et la communauté Facebook des partenaires.

Plus d'infos : www.coeurdeflandre.fr/espace-partenaires

● BÉNÉFICIER DE LA MISE EN RELATION ENTRE ACTEURS DE LA DESTINATION

Participer aux rencontres professionnelles destinées aux partenaires.

Participer au développement touristique et partager votre expérience.

- Ateliers :

Nous mettons en place une programmation d'ateliers thématiques (gratuits ou payants selon les thèmes) où chacun peut s'initier, découvrir et tisser des liens.

NOS MISSIONS

L'équipe Destination Coeur de Flandre : **17 professionnels** experts du territoire au service des partenaires et visiteurs.

- **ACCUEILLIR, INFORMER ET CONSEILLER** les visiteurs.
- **PROMOUVOIR** la Destination, ses offres touristiques et ses événements.
- **COMMERCIALISER LA DESTINATION** via la billetterie en ligne, les boutiques, les animations et aussi le service réceptif, organisé comme une agence de voyage, chargé de la commercialisation de journées, de courts séjours ou encore l'organisation de séminaires.
- **ANIMER LE RESEAU** des partenaires touristiques.
- **ACCOMPAGNER ET CONSEILLER** les partenaires dans leurs projets de développement.
- **PERSONNALISER** le conseil : orienter les visiteurs vers des offres thématiques ou du sur-mesure.



ACCROITRE VOTRE **VISIBILITÉ**

L'Office de Tourisme a pour mission de faire rayonner le territoire par le biais :

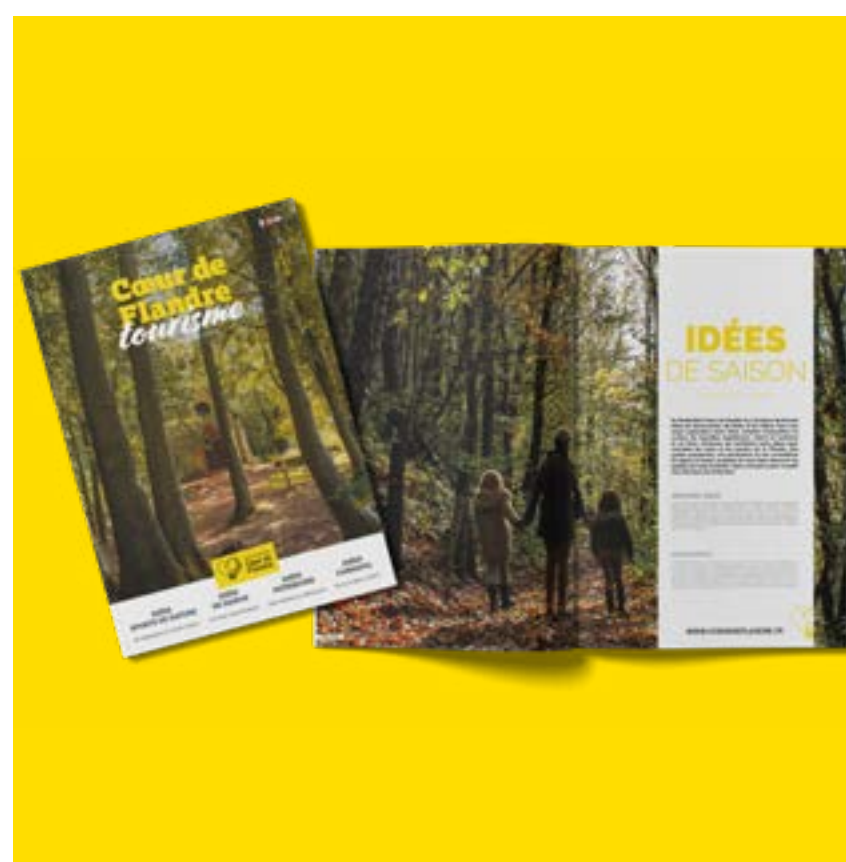
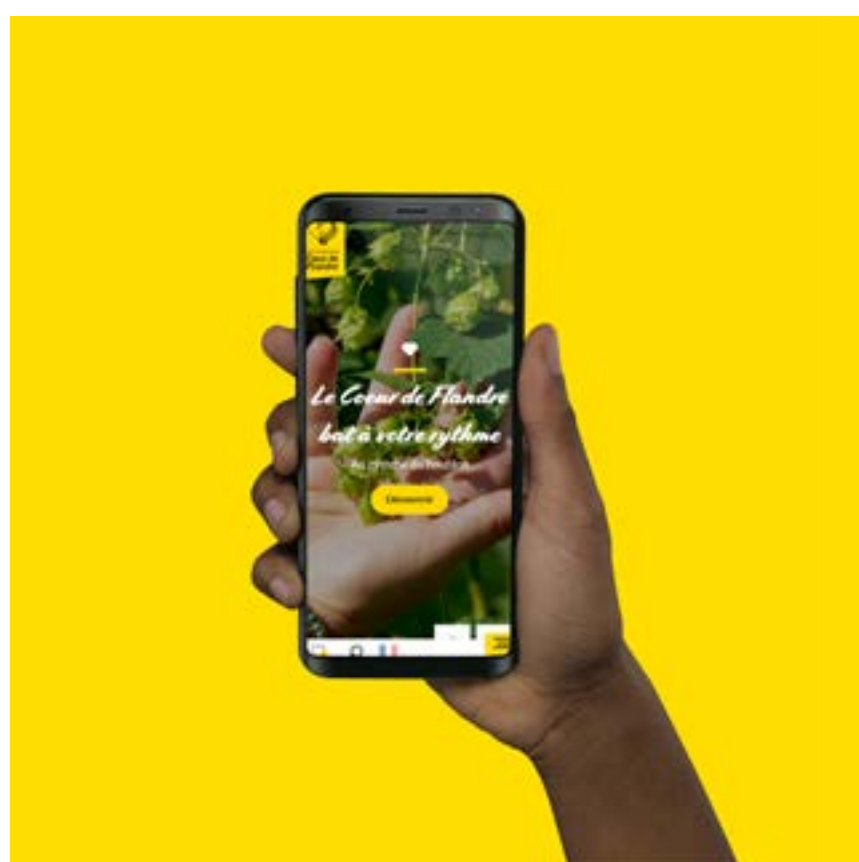
- de son **site internet et de ses réseaux sociaux**
- de ses **éditions papier**
- des **campagnes de communication et de partenariat** à l'échelle régionale et nationale
- **Newsletter Grand Public** : Chaque mois la Destination envoie à 1328 futurs clients et visiteurs une sélection de découvertes.
- **Agenda Mensuel** : Un agenda papier des événements et manifestations est disponible dans les Bureaux d'Information Touristique.

APPARAÎTRE SUR NOS SUPPORTS

Vous souhaitez faire figurer votre offre sur les différents supports et médias de la Destination ?
Retrouvez le détail des partenariats de promotion à partir de la Formule 1

+ INSERTIONS PUBLICITAIRES DANS LES MAGAZINES DE L'OFFICE DE TOURISME et optez pour une insertion publicitaire, tarifs ci-dessous.

1/2 page (format 199x138 mm)	Édition Printemps-Eté 200 €	Édition Automne-Hiver 150 €
1 page (format 285x199 mm)	Édition Printemps-Eté 275 €	Édition Automne-Hiver 225 €
4^e de couverture (format 210x297 mm)	Édition Printemps-Eté 750 €	Édition Automne-Hiver 675 €





REJOINDRE LA DÉMARCHE

JE SUIS DE FLANDRE

La marque **Je suis de Flandre®** valorise pour 3 ans les savoir-faire des agriculteurs, éleveurs et artisans de Flandre Intérieure. Elle est un gage de confiance pour les habitants et les consommateurs, ainsi qu'un repère visuel et une garantie pour les produits originaires de Flandre Intérieure.

POURQUOI CANDIDATER ?

Pour vous engager dans une démarche locale et durable, valoriser votre savoir-faire et soutenir le circuit-court.

Le petit + : vos produits sont présents dans nos boutiques (sous conditions).

LES CONDITIONS D'ACCÈS AU LABEL :

Les critères sont classés par ordre d'importance. Ils portent sur l'origine (80% de matières premières de Flandre Intérieure), la qualité de l'alimentation animale, les caractéristiques d'élevage, le mode de distribution le plus court possible, la démarche environnementale / sociale, les labels officiels.

La participation demandée est de 75 €/ an, complétée par la souscription d'un partenariat avec l'Office de Tourisme (minimum Formule 0 - 0 €)

UNE QUESTION ?

Stéphanie Godfroy

stephanie.godfroy@coeurdeflandre.fr - 07 67 82 55 49

WWW.COEURDEFLANDRE.FR/JE-SUIS-DE-FLANDRE





LES FORMULES DE **PARTENARIAT**

FORMULE 0 - 0 € POUR RESTER LIÉ

Présence avec 1 photo sur le site www.coeurdeflandre.fr
Commercialisation par le service Groupes et Individuels

FORMULE 1 - 95 € POUR DÉVELOPPER VOTRE ACTIVITÉ

Présence avec 6 photos sur le site www.coeurdeflandre.fr

- Vitrophanie Destination Cœur de Flandre pour les nouveaux partenaires
- Diagnostic Numérique
- Publication sur la carte touristique Destination Cœur de Flandre
- Accès à l'espace partenaires en ligne
- Commercialisation par le service Groupes et Individuels (avec commissionnement)
- Billetterie via le site de l'Office de Tourisme Cœur de Flandre

Des Avantages Pro : -Accès au groupe privé sur Facebook, communauté privée des partenaires animée par le Service Relations Pro

- Pass Pro Tourisme : Chaque année l'Office de Tourisme Cœur de Flandre propose des rencontres ateliers et initiation en lien avec votre activité

FORMULE 2 - 170 € POUR SUBLIMERVOS SUPPORTS DE COMMUNICATION

La formule 1 + Une séance photos Reportage de 20 photos numériques HD.
Vous pouvez utiliser ces photos librement.

FORMULE 3 - 370 € POUR BOOSTER VOTRE NOTORIÉTÉ

La formule 2 + Un publireportage (reportage publicitaire d'une page, qui se présente comme un article) dans l'un des magazines Destination Cœur de Flandre



MULTIACTIVITÉS

Vous avez **plusieurs activités domiciliées à la même adresse** postale ? Dans ce cas, vous pouvez opter pour une formule par activité, mais une seule vous sera facturée.

Dans l'outil Tourinsoft, cochez « **Activité supplémentaire** » dans l'onglet **Gestion OT** pour vos offres touristiques qui complètent votre offre principale.





COMMENT DEVENIR **PARTENAIRE ?**

1. Se connecter sur l'extranet TOURINSOFT avec les identifiants fournis par mail
2. Mettre à jour ses données
3. Choisir son partenariat 2025 et ses options dans l'onglet **Gestion OT**
4. Aller sur **reservation.coeurdeflandre.fr/formule-partenariat.html** pour reprendre dans le panier **votre partenariat et vos options préalablement choisis**
5. Procéder au paiement en ligne
6. Votre adhésion est effective pour l'année 2025 !

Déjà partenaire en 2024 ? Renouveler votre offre en choisissant votre formule 2025 dans votre extranet TOURINSOFT, onglet GESTION OT. Mettez à jour vos données touristiques si nécessaire. Puis procéder au paiement sur **reservation.coeurdeflandre.fr/formule-partenariat.html**

CLÔTURE DES ADHÉSIONS : 02 FÉVRIER 2025



**VOUS AVEZ DES QUESTIONS ?
VOUS RENCONTREZ DES DIFFICULTÉS DE CONNEXION
OU DE PAIEMENT ? VOUS NE POUVEZ PAS RÉGLER EN LIGNE
PAR CARTE BANCAIRE ?**

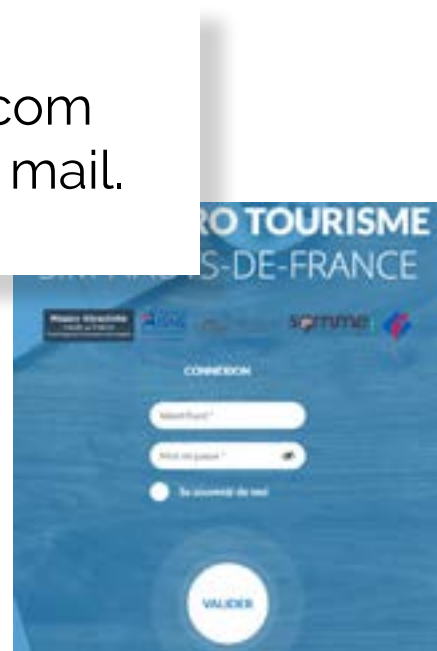
CONTACTEZ LE SERVICE PARTENAIRES

07.86.57.67.73

PARTENAIRES@COEURDEFLANDRE.FR

COMMENT UTILISER **TOURINSOFT ?**

1. Se connecter sur
<https://hdf.espacepro.tourinsoft.com>
avec vos identifiants envoyés par mail.



2. Cliquer sur votre offre
pour y accéder



3. Lire et mettre à jour
chacun des onglets de votre fiche. Dans l'onglet GESTION OT, choisir
votre formule et les options le cas échéant.

Pour valider vos choix, cliquer sur **ENREGISTRER ET QUITTER**
Nous serons alertés de votre mise à jour et nous la validerons.
Bienvenue dans le réseau Destination Cœur de Flandre !



VOIR LES DÉMARCHES D'ADHÉSION EN VIDÉO ? CONSULTEZ NOTRE TUTO !

<https://youtu.be/t7P896eptko>

